

Madbod på Roskilde Festival 2027

Om Roskilde Festival

Roskilde Festival arrangeres af Foreningen Roskilde Festival, og alt overskud går til almennyttige, humanitære og kulturelle formål med fokus på børn og unge.

Krav til stadehavere

Madboder skal drives i tråd med festivalens værdier: almennyttighed, økologi, bæredygtighed, frivilligpleje og selvfølgelig overholdelse af gældende lovgivning.

Madstrategi

Roskilde Festival arbejder for at øge planterig mad, reducere kødforbrug og dermed mindske CO₂e-udledningen.

Ansøgning om stadeplads 2027

- Ansøgningsfrist: 31. oktober 2026
- Svar senest: 15. december 2026
- Link til online-ansøgning findes sidst i dokumentet.

Du kan søge om:

- 1) Stadeplads i Roskilde Food Court
- 2) Stadeplads til en Food Truck

Du kan **ikke** søge om bardrift (salg af øl/vin/spiritus), her er vi fuldt booket og har ikke behov for eller plads til flere.

Generelle vilkår:

- Som stadehaver driver du din bod på egen regning og risiko.
- Råvarer skal indkøbes hos de cateringfirmaer, som Roskilde Festival indgår samarbejdsaftaler med.
- Genbrugsglas, engangsservice og rengøringsartikler skal indkøbes hos det firma, som Roskilde Festival indgår samarbejdsaftale med.
- Stadehaver betaler et donationsbidrag til Roskilde Festival på 15% af omsætningen inkl. moms.
- På visse drikkevarer (bl.a. Kildevæld, læskedrikke og energidrikke) betales dog et donationsbidrag på 25% af omsætningen inkl. moms.
- Stadehaver skal indgå i Roskilde Festivals kontantfrie betalingssystem.
- Stadehaver skal tilbyde mindst en ret til festivalens meal voucher-ordning (rabatordning til bespisning af frivillige).

Vilkår vedrørende økologi og biodiversitet:

- Føde- og drikkevarer skal være 100% økologiske.
- Hver ret må maksimalt have en CO₂e-værdi svarende til 5,7 kg pr. 1.000 gram ret. Det betyder, at en ret på f.eks. 350 gram (beregnet inden tilberedning) maksimalt må have en CO₂e-værdi på 2 kg.
- Der må kun anvendes fisk fanget med naturskånsomme fangstredskaber, hvilket skal dokumenteres.

Kan du opfylde ovenstående, er du velkommen til at søge om en handelsbod på Roskilde Festival 2027.

Beregning af en rets CO₂e-værdi

Roskilde Festival samarbejder med FoodOp, som leverer det system, som ud fra opskriften beregner en rets CO₂e-værdi. Få adgang til deres beregningssystem ved at maile til jbn@foodoptimize.com, bede om login ifm. ansøgning til Roskilde Festival og oplyse bodens navn. Herefter mailer FoodOp login til deres system.

Udvælgelseskriterier

Festivalens Foodgruppe lægger vægt på:

- Planterige måltider: Fokus på vegetariske og veganske retter.
- Kvalitet: Friske råvarer, mad fra bunden, dyrevelfærd og fravær af halvfabrikata.
- Realisme: Evnen til at håndtere driften af en madbod på festivalen.
- Almennyttighed: Overskuddet går til sociale, humanitære eller kulturelle formål.



Foto Anders Birger

Roskilde Festival er Svanemærket

Roskilde Festival blev i 2026 som den første festival i Norden certificeret med Svanemærket. Certificeringen bygger videre på vores mangeårige arbejde med grøn omstilling. For at vi kan bevare certificeringen skal vi som festival løbende og fremadrettet leve op til en lang række strenge miljøkrav og kunne dokumentere disse.

For vores madboder (gældende for boder på Festivalpladsen/4- og 7-dages boder og dermed også Food Court og Food Trucks i 4-dages området) indebærer det en række krav, som er fordelt på tre overordnede kategorier

- Råvarer og fødevarer: Krav til vegetarisk udbud, økologi, certificering af fisk og skaldyr, samt forbud mod palmeolie i fritureolie, mm.
- Drift, energi og hygiejne: Regler for udstyr og energiforbrug, affalds- og madspildshåndtering samt krav om 100% miljømærkede rengørings- og papirprodukter.

Som stadehaver kræves det, at man lever op til disse krav samt aktivt bidrager med den nødvendige dokumentation og data inden for de relevante områder, hvor det efterspørges.

Datoer

Roskilde Festival 2027 afholdes i perioden lørdag 26. juni – lørdag 3. juli.

Boder på Ydre Plads/camping har åbent alle dage som minimum i tidsrummet kl. 09-03, mens boder på Indre Plads/Festivalpladsen har åbent onsdag 30. juni kl. 16-01 og torsdag 1. – lørdag 3. juli kl. 10-03.

Madens pris og vægt

Festivalens madboder tilbyder flere end 450 forskellige retter, så der er et stort og bredt udvalg og det typiske festivalmåltid ligger i priseniveauet fra kr. 60 til kr. 110 for en ret på 350-400 gram.

Roskilde Food Court

Roskilde Food Court etableres i en stor hal med 16-18 boder. Festivalens deltagere kan her opleve et intimt, livligt og eksperimenterende spiserum med stort og anderledes udvalg på lidt plads. I Food Court vil vi flytte opfattelsen af, hvad festivalmad kan være. Her kan nye madboder og koncepter blive afprøvet, uden at det kræver sammen store investeringer som at bygge en madbod op fra grunden. Vi gør dette for at sikre en konstant talentudvikling i vores madudvalg og få afprøvet nye koncepter.

Roskilde Festival sørger for at bygge en stor del af den nødvendige infrastruktur og for dette opkræves en fast opstarts-betaling.

For stadehavere i Roskilde Food Court gælder desuden disse vilkår:

- Boden må max servere 2 forskellige retter. Tænk gerne i tilkøb i f.eks. topping.
- Boderne er små og kun indrettet til produktion og salg. Forvent 23-28 m² med en facade på ca. 4,5m.
- Bodernes øvrige faciliteter og bagområder deles med andre stadehavere i Roskilde Food Court.

Food Court-betalingen forventes at ligge på ca. kr. 59.500. Ud over denne betaling afregnes donationsbidrag. I Food Court-betalingen er følgende inkluderet:

- Facadeopbygning og disk
- To vaske
- Køleskab
- Strøm (som udgangspunkt maksimal belastning på 16 Amp, 11 kW)
- Et kasseapparat med betalingsterminal og internet
- Lagerplads til køle-, fryse- og tørvarer
- Opvaskefunktion
- Opvaskeskyllestation
- Personalet toilet
- Personaleområde
- Nattevagter
- Arbejdsborde
- Obligatorisk brandudstyr
- Belysning
- Facadeskilt (navn, logo, menu, priser)

Øvrige etablerings- og driftsomkostninger afholdes af stadehaver. Stadehavere i Food Court får adgang til sin bod ca. et døgn før åbning.



Food Trucks

Food Trucks etableres i handelsområder både på camping og på Festivalpladsen. Hver truck etableres som en fast bod med mulighed for faste installationer (el, vvs, internet mv.), ligesom der er mulighed for i et vist omfang at etablere produktionsområde, lager og faciliteter for bodens frivillige.

Food Trucks er fritaget for festivalens generelle udsmykningskrav til madboderne; til gengæld vil vi i udvælgelsen lægge stor vægt på truckens visuelle udtryk. Der **skal** derfor uploades et foto af trucken i forbindelse med ansøgningen.

Food Trucks på Ydre Plads/camping skal være på plads senest tirsdag den 22. juni kl. 17.

Food Trucks på Indre Plads/Festivalpladsen skal være på plads senest lørdag den 26. juni kl. 17.



Generelt

Leverandører

Roskilde Festival indgår hvert år samarbejdsaftaler med forskellige leverandører/cateringfirmaer om levering af samtlige råvarer til boderne på Roskilde Festival. Det betyder, at boderne skal indkøbe deres varer hos disse hovedleverandører.

Meal voucher-ordning

Hver madbod skal tilmelde mindst én ret til festivalens meal voucher-ordning, som bespiser en del af festivalens frivillige. I ordningen er indbygget en rabat, som betyder at boden får en reduceret afregningspris i forhold til udsalgsprisen.

Flaskegas

Flaskegas kan ikke anvendes, alt køkkenudstyr skal køre på el.

Adgangstegn/timekrav

Til bodens personale stiller Roskilde Festival et vist antal adgangstegn til rådighed under betingelse af at timekravet for hver frivillig overholdes.

Boder på Ydre Plads/Camping (8 åbningsdage 26. juni – 3. juli) timekravet er 32 timer.

Boder på Indre Plads/Festivalpladsen (4 åbningsdage 30. juni – 3. juli) timekravet er 24 timer.

Frivillige

Hver madbod skal selv rekruttere sine frivillige, sørge for et måltid mad pr. 8-timers vagt, adgang til drikkevarer og passende pauser på en vagt. Der er mulighed for at få frivilligjob-opslag på Roskilde Festivals hjemmeside.

Nej tak til AI-genererede fotos

Undlad venligst at uploade AI-genererede fotos af madretter og/eller food trucks. Har man ikke et foto, kan retten eller food truck'en i stedet beskrives.

Møder

Som ny stadehaver på Roskilde Festival inviteres man til et opstartsmøde, hvor vi detaljeret gennemgår praksis, vilkår, systemer, økonomi og samarbejdet med Roskilde Festival, så nye stadehavere får optimale muligheder for at planlægge og forberede deltagelsen. Herudover inviteres alle stadehavere typisk til to informationsmøder i foråret og et evalueringsmøde i efteråret.

Sprog

Bemærk venligst, at salg af mad og drikkevarer på Roskilde Festival er et område med så omfattende information, at det desværre ikke er muligt for os at oversætte materialet til engelsk. Alle informationer og møder vil derfor foregå på dansk.

Foreninger, organisationer og private – alle kan søge

En stor del af de medvirkende foreninger og organisationer har været fra Roskilde og omegn og det er stadig vores opfattelse, at foreninger og andre fra lokalområdet skal ligge højt på listen over medvirkende samarbejdspartnere forudsat vilkårene kan indfries. Det betyder dog ikke, at Roskilde Festival er lukket land for private og gennem mange år har private stadehavere stået for en stor del af boderne – netop fordi disse har kunnet tilbyde festivalens publikum nogle kvalitetsprodukter, som ingen andre kunne.

Har man som forening/organisation ikke tidligere deltaget på Roskilde Festival, skal foreningens/organisationens vedtægter uploades ifm. ansøgningen.

Interesseret i at søge om madbod på Roskilde Festival 2027?

Online-ansøgning: <https://roskil.de/food2027>

Man kan søge med flere koncepter, men skal oprette en ansøgning pr. koncept.

Ansøgningsfrist den 31. oktober 2026.

Yderligere information

Yderligere information kan fås hos Roskilde Festival, Rabalderstræde 7, 4., 4000 Roskilde, tlf. 4636 66 13 eller e-mail: foodtrade@roskilde-festival.dk.

Med venlig hilsen
ROSKILDE FESTIVAL

29.09.2026



Foto Nicolai Hegelund