

# Open Call - Det Cirkulære Laboratorium

Sådan ansøger I om at komme med

**Roskilde Festival 2025**

# Indhold:

- Sådan søger I Open Call 2025
- Ansøgningsproces
- Kriterier for udvælgelse
- Ansøgningen skal svare på følgende:
  - Virksomhedsnavn?
  - Team?
  - Hvad er jeres løsning?
  - Hvorfor er jeres løsning vigtig for verden?
  - Hvilke lignende løsninger findes i dag?
  - Hvordan forventer I en test på Roskilde Festival kan bidrage med udviklingen af løsningen?
  - Hvor tænker I, det vil være optimalt at teste jeres løsning på Roskilde Festival ?
- Virksomhedsdata
- Inspirationsfotos fra tidligere år

# Sådan søger I Open Call 2025 – to trin

**1)** Lav en præsentation på 7 slides som besvarer de 7 spørgsmål, som er beskrevet på slide 6 til 12, og send som **pdf-format** til: [opencall.circularlab@roskilde-festival.dk](mailto:opencall.circularlab@roskilde-festival.dk)

- Max 100 ord pr. slide.
- Grafik og fotos siger mere end 1000 ord.
- Navngiv pdf'en på følgende måde: **virksomhedsnavn.pdf**

**2)** Udfyld link med virksomhedsdata

- Se mere på slide 13.
- Vent med at gøre dette til I har lavet selve ansøgningen. Se punkt 1.

**OBS:** Er jeres ansøgning længere end 7 slides, er det spildt arbejde. Vi læser kun de første 7 slides. Og de skal besvare de 7 spørgsmål.

## **Baggrund:**

Husk at læse vores Open Call grundigt igennem, inden I sender en ansøgning og se inspirationsfotos igennem.

- Link: [Det Cirkulære Laboratorium](#)

# Ansøgningsproces

Udfyld virksomhedsdata og send ansøgning i pdf-format inden 8. januar 2025.

Ansøgninger behandles løbende. Vi vender tilbage senest to uger efter deadline.

Spørgsmål kan rettes til [kristine.barenholdt@roskilde-festival.dk](mailto:kristine.barenholdt@roskilde-festival.dk)

# Kriterier for udvælgelse

Vi vurderer ansøgningerne ud fra følgende kriterier:

- Testparathed (er du et sted i din udvikling, hvor du har brug for test og validering?)
- Nytænkning og innovation
- Væsentlighed i forhold til løsning af en problemstilling – (reduktion af ressourceforbrug, udledning af drivhusgasser og fremme af biodiversitet)
- Graden af værditilførsel for den grønne omstilling
- Skalérbarhed
- Alder: Det Cirkulære Laboratoriums målgruppe er primært iværksættere under 30 år, men vi har dog mulighed for at tage en vis procentdel deltagere ind, som tilhører en anden aldersgruppe
- Det er ikke et kriterie, at løsningerne i sin slutform henvender sig til et festival-marked. Så længe produktet kan testes inden for festivalens rammer og har potentialet til at bidrage til et cirkulært samfund, er din ansøgning berettiget.

# Virksomhedsnavn?

- Indsæt virksomhedsnavn, logo (intet krav) og navnet på jeres løsning:

**Dette er slide 1 af jeres ansøgning**

# Team?

- Beskriv holdet + kontaktoplysninger:

**Dette er slide 2 af jeres ansøgning**

# Hvad er jeres løsning?

- Beskriver jeres løsning. Meget gerne vha. grafik eller fotos.
- Max 100 ord

**Dette er slide 3 af jeres ansøgning**



# Hvorfor er jeres løsning vigtig for verden?

- Vær så konkret som mulig.
- Den grønne omstilling elsker data.
- Så meget CO2 eller ressourcer er sparet, eller disse løsninger er med til at forbedre biodiversiteten på denne her helt konkrete måde.
- Max 100 ord

**Dette er slide 4 af jeres ansøgning**

# Hvilke lignende løsninger findes i dag?

- Hvis jeres løsning allerede findes, så er den måske ikke så vigtig for verden.
- Max 100 ord

**Dette er slide 5 af jeres ansøgning**

# Hvordan forventer I en test på Roskilde Festival kan bidrage til jeres udvikling af løsningen?

- Her skal I beskrive hvilken værdi I tror I kan tage med hjem fra Roskilde Festival.
- Max 100 ord

**Dette er slide 6 af jeres ansøgning**

# Hvor tænker I, det vil være optimalt at teste jeres løsning på Roskilde Festival? **Se slide 14 til 22**

1) Vi har et dedikeret område, hvor vi samler de iværksættere, der primært har brug for brugerfeedback på eksempelvis design, idé eller smag.

2) Har du snarere behov for at teste i samarbejde med en af festivalens partnere; måske har du udviklet en kaffekop, der skal testes i en kaffebar, eller et produkt, der bedst testes i et bestemt område, så hjælper vi med at placere dig og din test det rigtige sted.

- Max 100 ord

**Dette er slide 7 af jeres ansøgning og sidste slide.**

# Virksomhedsdata

For at komme i betragtning til at teste gennem Det Cirkulære Laboratorium skal følgende link med data om jeres virksomhed også udfyldes.

Link: [Microsoft Forms](#)

# Inspirationsfotos - fra tidligere år



Hele Roskilde Festival er vores laboratorium, så husk det, når I tænker på, hvor I gerne vil teste jeres løsning.

# Hele Roskilde Festival er vores laboratorium

(backstageområde)



Her smagstestede Bacana i et backstageområde.

Her er en anden demografi end fx campingområder og købekraft. Noget ældre publikum.

# Hele Roskilde Festival er vores laboratorium

(indre plads – de hvor scenerne er)



Her testede Grounded Cups, deres kop i samarbejde med en af festivalens underleverandører.

I dette tilfælde Peter Larsen Kaffe.

*Vi kan hjælpe jer med kontakt til den rette samarbejdspartner.*



# Hele Roskilde Festival er vores laboratorium

(hvor der var et hegn)

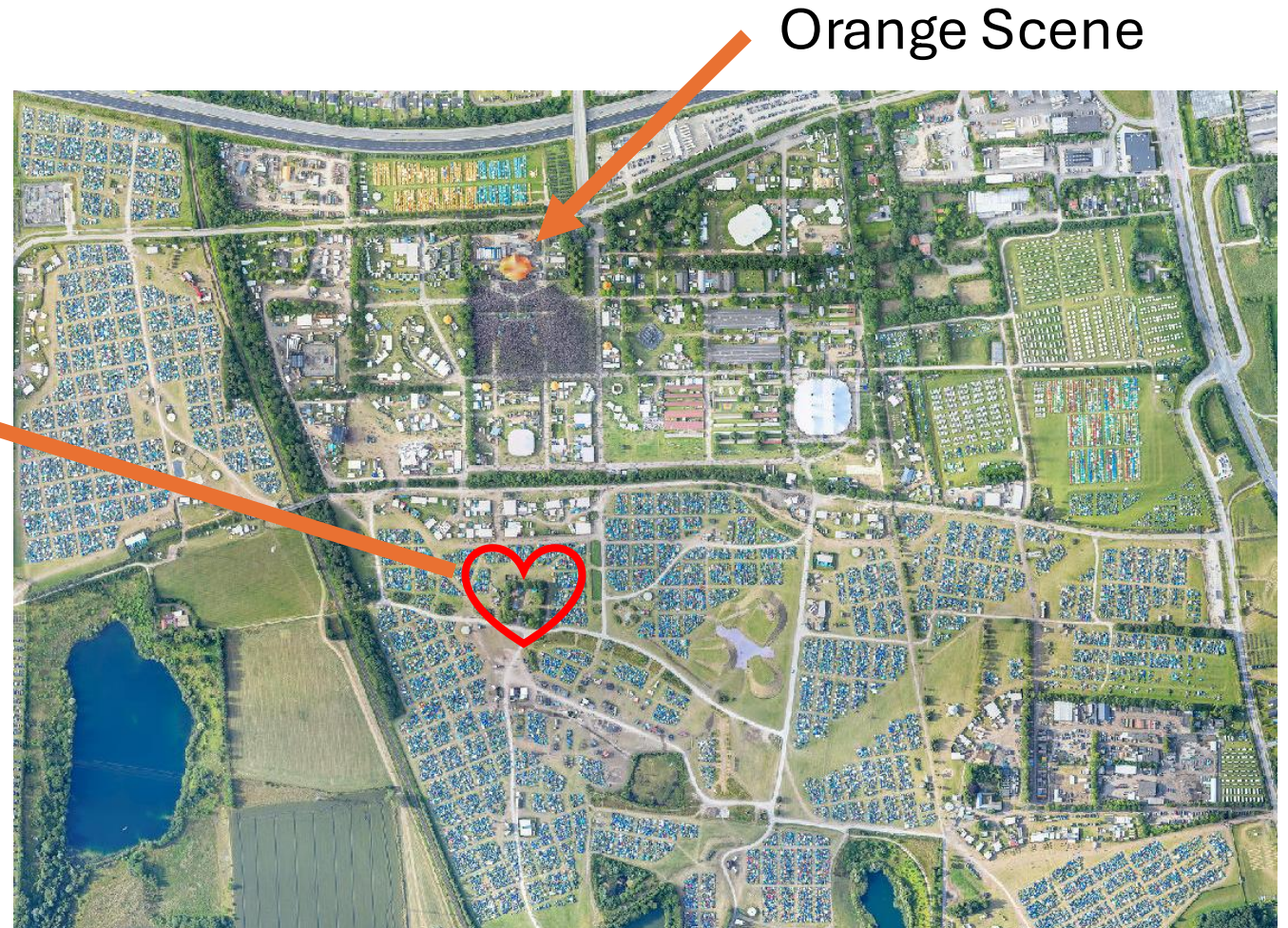


Her testede Paint'r deres emballage til maling, som er et alternativ til de runde plastikspande i samarbejde med festivalens malerhold.

# Det Cirkulære Laboratoriums eget område



Vi har også vores helt eget område, hvor det er muligt at lave mange forskellige test.



Orange Scene

# Det Cirkulære Laboratoriums eget område



# Det Cirkulære Laboratoriums eget område



# Det Cirkulære Laboratoriums eget område



# Det Cirkulære Laboratoriums eget område

