

NONFOOD PÅ ROSKILDE FESTIVAL 2027

Vi er glade for at du er interesseret i Roskilde Festival 2027 – det bliver igen et år med god musik, fællesskab, kunst, mad og handel!

Spændende forretningsmuligheder med stort kundegrundlag

- Roskilde Festival har 100.000 gæster, dertil kommer frivillige, kunstnere og partnere, mediefolk m.fl. I alt er der omkring 130.000 mennesker i storbyen Roskilde Festival, så kundegrundlaget er stort.
- Den gennemsnitlige festivaldeltager bruger (ud over billetten) kr. 2.500 – 3.000 under festivalen til mad, drikke og diverse indkøb i nonfoodboderne.
- Roskilde Festival sælger ca. 40 stadepladser med spændende muligheder for branding og god omsætning.



Eksempler på de produkter, som festivalen foretrækker for at fremme bæredygtigt forbrug og produktion:

- Direkte genbrug
- Smykker produceret i genbrugssølv/guld
- Upcycled materialer, der syes om (f.eks. fra deadstock)
- Tøj/produkter i GOTS certificeret bomuld
- Tøj/produkter i recycled polyester, som er GRS certificeret (eller tilsvarende)
- Svanemærkede hår/hudplejeprodukter (eller tydelig varedeklaration, der viser allergi- og miljøvenligt indhold)

Roskilde Festival forbeholder sig ret til at anmode om supplerende dokumentation ift. jeres bæredygtige profil i forbindelse med jeres ansøgning.

Ansøger du om en stand på Do Good Market, som er målrettet små, grønne iværksættere, forventer vi ikke certificeringer eller lignende, men anden dokumentation for jeres bæredygtige profil.

Er du interesseret i at søge om en nonfood-stadeplads på Roskilde Festival 2027 følger hermed nyttige informationer:

Bæredygtighed i din bods sortiment

Det skal anføres i ansøgningen, hvordan dine produkter fremmer en bæredygtig og samfundsansvarlig udvikling.

Vigtig dato

Den 15. januar 2027 er ansøgningsdeadline.

Ansøgninger modtaget efter den 15. januar 2027 vil blive behandlet, men med ringere muligheder for at få tilbudt stadeplads.



Maanesten, 9 facademeter

STADEPLADSER PÅ CAMPING OG FESTIVALPLADSEN

7/8 dage
26. juni – 3. juli

Nonfood placeres tæt på camping og er dermed en integreret del af festivallivet allerede fra start.

Nonfood udgør sammen med madboder, barer, merchandisesalg, ølsalg, apotek, information mv. en stribe tilbud til festivaldeltagerne. Campingarealet åbner for publikum lørdag den 26. juni mellem kl. 10.00-16.00.

Nonfoodboderne i dette handelsområde skal have rejst deres bod og facade senest torsdag den 24. juni kl. 18.00.

Alt efter bodens præcise placering er første åbningsdag lørdag den 26. juni mellem kl. 10.00-16.00 eller søndag den 27. juni kl. 10.00.

4 dage
30. juni – 3. juli

Nonfood placeres i 3-4 handelsområder fordelt på hele Festivalpladsen, og områderne vil være forskellige i størrelse og omfang. Områderne vil være tæt på bl.a. scener, madboder og barer og dermed med et stort flow af festivaldeltagere.

Nonfoodboderne i disse handelsområder skal have rejst deres bod og facade senest tirsdag den 29. juni kl. 12.00.

Festivalpladsen åbner for publikum onsdag den 30. juni kl. 16.00 – og fra dette tidspunkt skal alle handelsboder være åbne.

Priser på stadepladser og adgangstegn

Facademeter	Ydre Plads-Camping 7/8 åbningsdage		Festivalpladsen 4 åbningsdage	
	DKK	Adgangstegn inkluderet i prisen	DKK	Adgangstegn inkluderet i prisen
3	18.400,00	6	26.200,00	4
4	21.300,00	6	31.100,00	4
5	23.500,00	6	35.800,00	4
6	27.000,00	7	40.400,00	5
7	29.900,00	7	44.900,00	5
8	31.900,00	7	48.800,00	5
9	33.900,00	8	54.400,00	6
10	37.800,00	8	58.200,00	6
11	40.200,00	8	62.200,00	6
12	43.900,00	9	68.600,00	7

Donationsbidrag til Roskilde Festival

Ud over stadepladsprisen betaler stadehaver et donationsbidrag til Roskilde Festival således

Omsætning inkl. moms kr. 0–299.999.....5% bidrag

Omsætning inkl. moms kr. 300.000–499.999 10 % bidrag

Omsætning inkl. moms kr. 500.000 og derover 15 % bidrag

Boder med genbrugsprodukter og Do Good Market er fritaget for donationsbidrag.

FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7 · DK-4000 Roskilde · Denmark

Telephone (+45) 46 36 66 13 · E-mail: info@roskilde-festival.dk · CVR/VAT 39122715

Inkluderet i stadepladsprisen:

- En betalingsterminal; der er mulighed for at leje ekstra for ca. kr. 3.250 inkl. moms.
- Elinstallation med en maksimal belastning på max. 3.000 watt; der er mulighed for at bestille elinstallation/belastning max. 10.000 for en merpris på ca. kr. 2.750.
- Bodens dybde er altid 6 meter. Herudover er der 3 meter bag boden til rådighed til lager/opbevaring. Foran boden har man lov til, så vidt området foran boden tillader det at benytte 1,5 meter til promovering af et mindre udvalg af bodens varer (dog kun indenfor bodens bredde).
- En kørselstilladelse og en parkeringstilladelse til hver bod.



Tøjkrogen, 8 facademeter

Åbningstider

4-dages område/Festivalpladsen

Onsdag 30. juni

Åbne ml.

kl. 16:00

Lukke ml.

kl. 01:00 – 03:30

Torsdag 1. juli – lørdag 3. juli

kl. 10:00 – 10:30

kl. 01:00 – 03:30

7-8-dages område/Ydre Plads-camping

Lørdag 26. juni

Åbne ml.

kl. 10:00 – 16:00

Lukke ml.

kl. 23:00 – 02:00

Søndag 27. juni – tirsdag 29. juni

kl. 10:00 – 10:30

kl. 23:00 – 02:00

Onsdag 30. juni – fredag 2. juli

kl. 10:00 – 10:30

kl. 22:00 – 03:30

Lørdag 3. juli

kl. 10:00 – 10:30

kl. 22:00

*) afhængig af placering

Nattevagter

Af hensyn til tyverisikring skal boden alle dage være bemannet med 1-2 nattevagter fra lukketidspunkt til åbningstidspunkt alle nætter. Desuden skal boden være bemannet med 1-2 nattevagter fra lukketid lørdag den 3. juli kl. 22.00 til søndag den 4. juli kl. 09.00 (Festivalpladsen) / kl. 12.00 (7/8-dages området).

Etablering af bod

Alle udgifter til etablering af boden påhviler stadehaver. Roskilde Festival stiller ikke materiel, telt eller andet til rådighed. RF Experience kan kontaktes mhp. løsninger, tjek <https://rfexperience.dk/da/> eller kontakt dem på info@rfexperience.dk.

Der må ikke placeres campingvogne eller biler bag boden, ligesom disse heller ikke kan bygges ind i boden.

Placering af boden

Tilbydes du en stadeplads på Roskilde Festival 2027, vil du samtidig modtage oplysning om, i hvilket handelsområde din bod placeres. Den helt præcise placering af boden indenfor det pågældende handelsområde oplyses først få uger før festivalen.

DO GOOD MARKET

Roskilde Festival ønsker med dette projekt at underbygge udviklingen og interessen for bæredygtig handel ved at skabe en platform/et "udstillingsvindue", hvor nye og mindre iværksættere, kunstnere og designere får mulighed for at præsentere deres historier og varer for festivalens ca. 130.000 deltagere.

FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7 · DK-4000 Roskilde · Denmark

Telephone (+45) 46 36 66 13 · E-mail: info@roskilde-festival.dk · CVR/VAT 39122715

Do Good Market er skabt med tre målsætninger til setuppet:

- bemanning af stadepladsen vil kræve et minimum af personale
- betalingen dækker kun Roskilde Festivals faktiske omkostninger
- fokus skal primært være på at præsentere og fortælle den gode historie, sekundært på salget

Som i 2026 etableres Do Good Market i et telt på ca. 210 m2 på Festivalpladsen, hvor der er plads til 5-6-7 stadehavere.

Som ansøger er man velkommen til at slå sig sammen med andre iværksættere, kunstnere og designere, hvis ens produktsortiment vurderes til at være for smalt til en stadeplads på ca. 10-12 m2.



Størrelse	10-12 m2
Pris	Kr. 15.900
Boder i Do Good Market er fritaget for donationsbidrag	
Betalingsterminal	1 stk.
El-tilslutning inkl. forbrug	Max. 3.000 watt belastning
Adgangstegn	3
Kørsels- og parkeringstilladelse	1 af hver
Adgang til opbygning fra mandag 28. juni	
Åbningstider: onsdag 30. juni kl. 16.00–23.00, torsdag-fredag-lørdag kl. 10.30-23.00	
Roskilde Festival sørger for nattevagter fra lukketid til åbningstid	
Nedpakning skal være afsluttet senest mandag 5. juli kl. 18.00	

FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7 · DK-4000 Roskilde · Denmark

Telephone (+45) 46 36 66 13 · E-mail: info@roskilde-festival.dk · CVR/VAT 39122715

GENERELT

Kontantfri festival

Roskilde Festival er kontantfri og alle stadehavere skal indgå i Roskilde Festivals kontantfrie betalingssystem. Al omsætning indgår på en konto hos Fonden Roskilde Festival og udbetales efter festivalen. Det betyder, at stadehavers egen/lejet betalingsterminal og MobilePay ikke må anvendes. Overførsel til stadehaver sker 5-6 bankdage efter festivalen med fradrag for den resterende stadepladsbetaling.

Handel med kopivarer

Ganske som i det omkringliggende samfund er al handel med uægte varer/kopiprodukter ikke tilladt på Roskilde Festival. Salg af kopiprodukter på festivalens område vil medføre bortvisning, nedlukning af boden og en politianmeldelse.

Udenlandske stadehavere og medarbejdere

Bemærk man skal være medlem af EU eller Schengen-landene for at få arbejdstilladelse i Danmark.

Toiletter

Roskilde Festival henviser til toiletter tæt på hvert handelsområde.

Betaling for stadeplads og afregning

- 25% af stadepladsbetalingen opkræves ved fremsendelse af handelskontrakt og faktura i januar/februar.
- Restbetalingen, donationsbidrag og evt. tilkøb af ekstra adgangstegn/terminal trækkes i bodens indestående og skal således ikke betales forud for festivalen.
- Gebyr på betalingskort-løsningen udgør 0,7% af omsætningen, som fratrækkes omsætningen.
- Vær opmærksom på at moms ikke kan fradrages på stadepladsbetalingen, da Roskilde Festival er momsfritaget.

Sociale medier og adgang til Backstage Village

Som stadehaver får I ikke blot en stadeplads, men også:

- Mulighed for at aktivere jeres brand gennem markedsføring og kommunikation i forbindelse med festivalen, både før, under og efter.
- Mulighed for at skabe indhold til SoMe, lave build-up-aktiviteter og synliggøre jeres tilstedeværelse på Festivalpladsen.
- Adgang til Backstage Village for alle jeres medarbejdere, som sikrer en unik oplevelse og gode arbejdsforhold under festivalen.

Kort sagt: Ved at være en del af Roskilde Festival bliver I en del af et fællesskab, der ikke bare handler om salg, men om at skabe oplevelser, styrke bylivet på festivalen – og samtidig gøre en reel forskel for børn og unge gennem de midler, vi sammen genererer.

KLAR TIL AT INDSENDE ANSØGNING?

Husk at vi har brug for hele bodens varesortiment i ansøgningen.

Måske vil vi vide mere

Hvis vi synes, din ansøgning er interessant, men ønsker flere oplysninger om dine varer, så vender vi tilbage med yderligere spørgsmål. Dermed har vi en bedre grundlag for at behandle din ansøgning.

Har du yderligere spørgsmål?

Du er velkommen til at maile til nonfoodtrade@roskilde-festival.dk

Med venlig hilsen
Nonfoodgruppen
Roskilde Festival

28-09-2026